

[비즈니스 혁신의 비밀] SAVE-M 과정

◎ 과정개요

○ 대상 :

- 개인의 행복과 조직의 성과를 높이기 원하는 모든 개인과 조직

- 긍정적 조직문화 구축을 위한 모든 조직원과 관리자

○ 시간 : 8 ~ 16시간

- ※ 모듈 단위로 재구성하여 운영 가능

○ 방법 : 집합교육

- ※ 비상시 실시간 원격교육

◎ 과정목표

- 강점경영의 핵심을 이해하고 개인과 조직의 강점을 경영현장에서 발현할 수 있다.

- 자신의 삶과 조직생활에서 감사활동을 실천하여 개인과 조직의 행복도를 증진할 수 있다.

- 가치 내재화를 통해 조직의 핵심가치와 소속구성원의 가치를 한 방향 정렬할 수 있다.

모듈	강의 내용	교수방법
Intro 흥미진진한 첫인상	<ul style="list-style-type: none"> • Ice Breaking • 학습팀 구성 • 주제별 공감게임 	게임, 토의, 피드백
SAVE경영 Discovery SAVE 경영에 탐험	<ul style="list-style-type: none"> • 내가 경험한 SAVE 사례 찾기 • 상호 인터뷰 / 각 요인별 항목 정리하기 • SAVE에 대한 Key Word 정의와 행동 요소 개발 	인터뷰, 발표, 피드백
S 강점경영 Strength 강점경영 마스터 클래스	<ul style="list-style-type: none"> • 강점경영이란? / 강점경영의 필요성 / 강점 찾기 게임: 나는 강점왕 • 나의 강점진단 & 분석 • 팀과 조직의 강점찾기 (SWOT분석) • 팀의 강점경영 전략 도출 / 강점관리와 현업 적용을 통한 성과 창출 	사례, 실습, 발표, 피드백
A 감사경영 Appreciate 감사경영 마인드셋 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 왜 감사경영인가? / 감사가 개인과 조직에 미치는 영향 • 감사지수 진단 / 감사행동 실천 방법 • 감사와 칭찬 활동 / 감사행동과 구성원의 행복도 증진 • 감사경영을 통한 조직성과 향상 	강의, 실습, 발표, 팀활동
V 가치관경영 Value 가치기반의 비즈니스 이노베이션	<ul style="list-style-type: none"> • 가치관경영이란? / 가치관경영 내재화의 필요성 • 가치관경영 사례 - 국내외 우수기업 사례 • 가치내재화 실습 - 나의 언어로 정리 • 고객가치에 대한 관점전환 실습 / 고객가치가 실현된 조직 만들기 	사례, 실습, 발표, 피드백
E 감성경영 Emotion 감성을 통한 조직 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 제4차산업혁명 감성경영의 필요성 • 감성경영의 구성 요소 - 자기 감정 인식, 감정 조절, 감정이입, 인간관계, 목표 달성 • 감성경영 진단 및 개발 전략 수립 / 전략적 감성경영 	강의, 진단
SAVE경영의 완성 PMI 실습 및 마스터	<ul style="list-style-type: none"> • PMI 개념 / PMI 방법 / PMI 체험 실습 • 역할 협상 회의 진행, 목표 설정하기, • 기대 전달하기, 중시할 가치와 규범 합의하기, 책임 영역 구체화하기 	강의, 실습